Omnidata.PLM

Управление собственными торговыми марками

omnidata

Сколково

фрии АКСЕЛЕРАТОР

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

РЕЕСТР РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

OMNIDATA.PLM

Помогаем в организации совместной работы ритейлера, производителя продукции, брендинг-агентства и других участников над проектами по созданию и продвижению собственной торговой марки

БЫСТРЫЙ ВЫВОД НА РЫНОК

Ускорение жизненного цикла собственной торговой марки от описания идеи до поступления готовой продукции на полки магазинов.

ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ДАННЫХ

Единое хранилище данных о торговых марках, продуктах и партнерах, включая описания, спецификации, дизайн-макеты, результаты исследований и пр.

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Эффективная совместная работа с поставщиками и брендинг-агентствами в общем проектном пространстве с инструментами отслеживания и контроля.

АВТОМАТИЗИРУЙТЕ ВЕСЬ ПРОЦЕСС управления СТМ от идеи до товара на полке

1 ПЛАНИРОВАНИЕ

- Долгосрочное планирование
- Оперативное планирование

- Планирование запуска товарных позиций
- Планирование линеек / коллекций
- Внеплановые запуски

2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- Разработка идеи
- Разработка требований
- Разработка дизайна

- Концепт / бриф
- Требования к потреб. свойствам
- Требования по качеству
- Техзадание
- Выбор / создание бренда
- Дизайн продукта или упаковки / этикетки

3 СОРСИНГ

- Сбор КП
- Оценка предложений
- Аудит поставщика

- Анализ предложений
- Оценка качества образцов (дегустации, тестирование, примерки, лаб. исследования)
- Выставление оценок
- Планирование и регистрация аудитов

4 ЗАПУСК

- Контрактация
- Изготовление
- Ввод в ассортимент

- Согласование условий
- Заключение договора
- Печать упаковки / этикетки
- Производство товаров
- Сбор данных для ввода в АМ

5 ИЗМЕНЕНИЯ

- Изменение продукта
- Смена поставщика

- Внесение изменений и корректировок в состав / рецептуру
- Передача товара новому поставщику
- Подключение дополнительных поставщиков / площадок

6 ЗАВЕРШЕНИЕ

- Вывод из ассортимента
- Редизайн
- Миграция

- Постоянный / сезонный вывод (ин-ауты)
- Обновление дизайна товара
- Ротация позиции
- Создание нового товара на основе текущего

ПЛАНИРУЙТЕ ЗАПУСК товаров и контролируйте исполнение планов

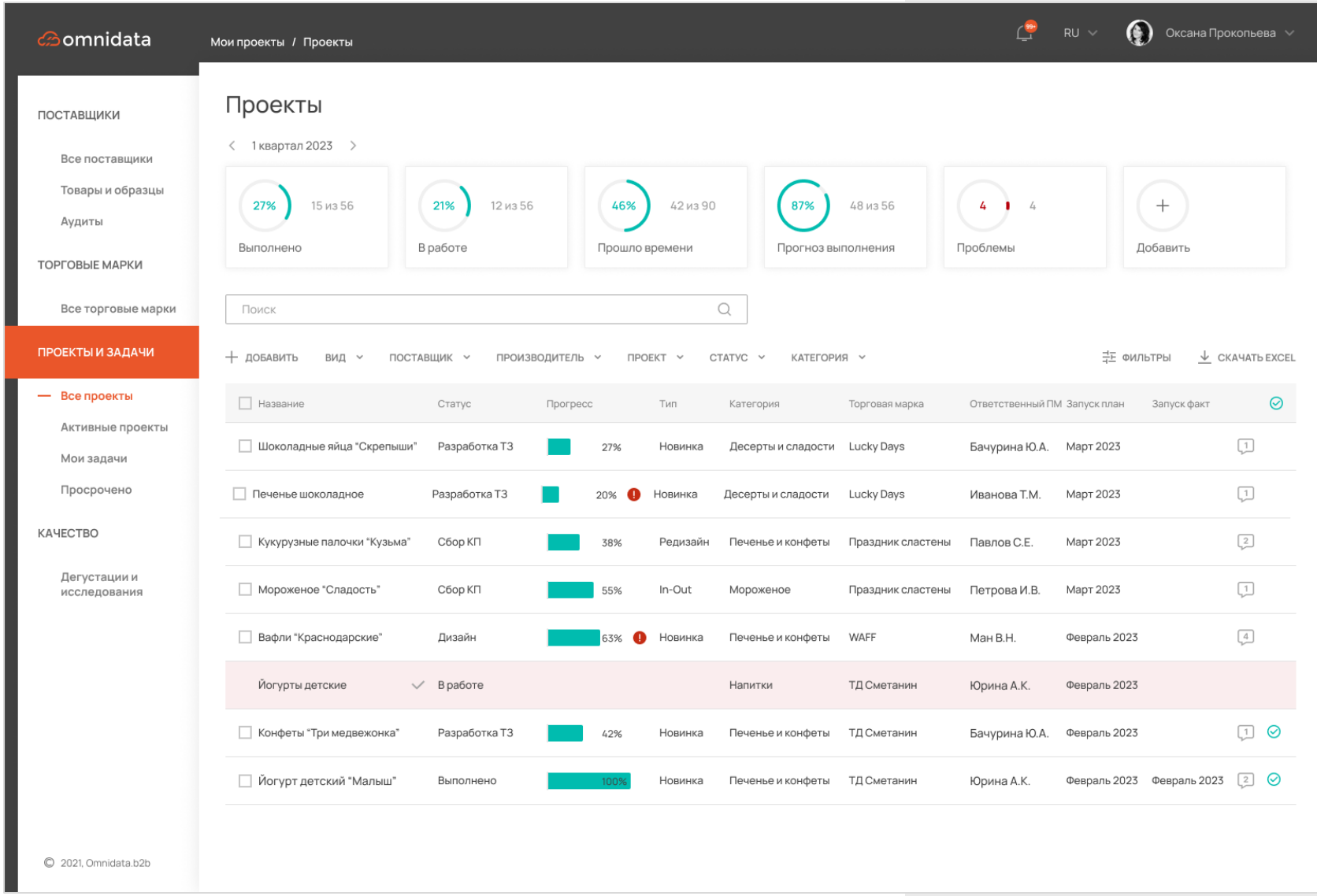
Широкие возможности планирования в разрезе календарных сроков, сезонов, коллекций с автоматическим контролем и расчетом показателей выполнения.

ПЛАНИРОВАНИЕ:

- Годовые / сезонные планы
- Оперативные планы на квартал / месяц
- Внеплановые позиции
- Линейки / группы товаров

КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- Расчет метрик и прогноз выполнения плана
- Отображение KPI по формулам
- Индикация проблем / отставаний
- Оперативная отчетность под рукой



ОРГАНИЗУЙТЕ РАБОТУ над проектами СТМ с поставщиками и другими партнерами

Совместная проектная работа с поставщиками, бренд-агентствами, дизайнерами, типографиями и др.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАДАЧАМИ:

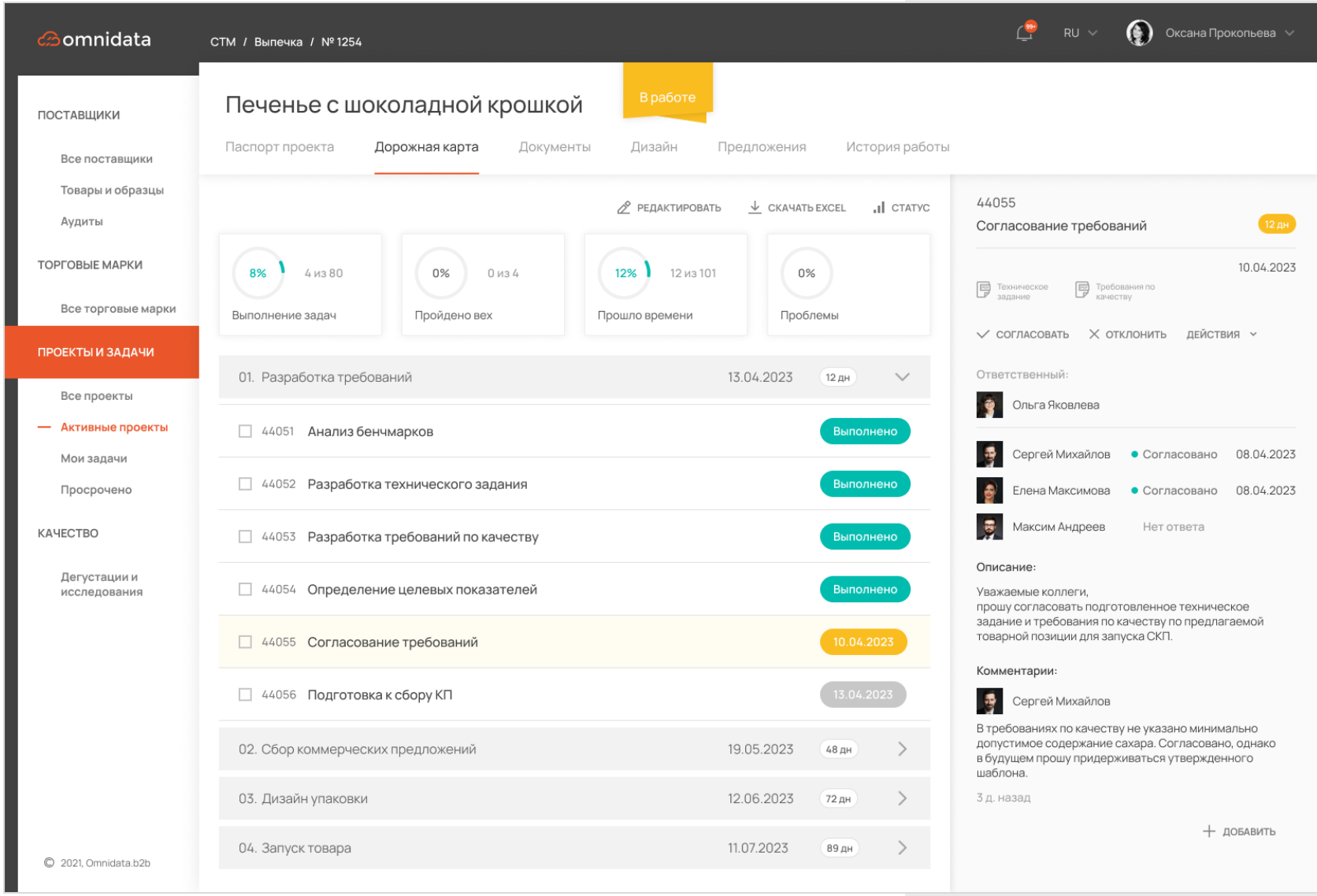
- Готовые шаблоны дорожных карт
- Настройка этапов и задач проекта
- Управление сроками и исполнителями
- Полная история работы по проекту и задаче

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА:

- Подключение партнеров к работе
- Электронное согласование результатов
- Общий доступ к материалам и артефактам

ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ:

- Уведомления о задачах
- Комментарии и переписка по задачам
- Прикрепление документов и файлов



ВЫБИРАЙТЕ ПОСТАВЩИКОВ на основе прозрачных критериев и оценок качества

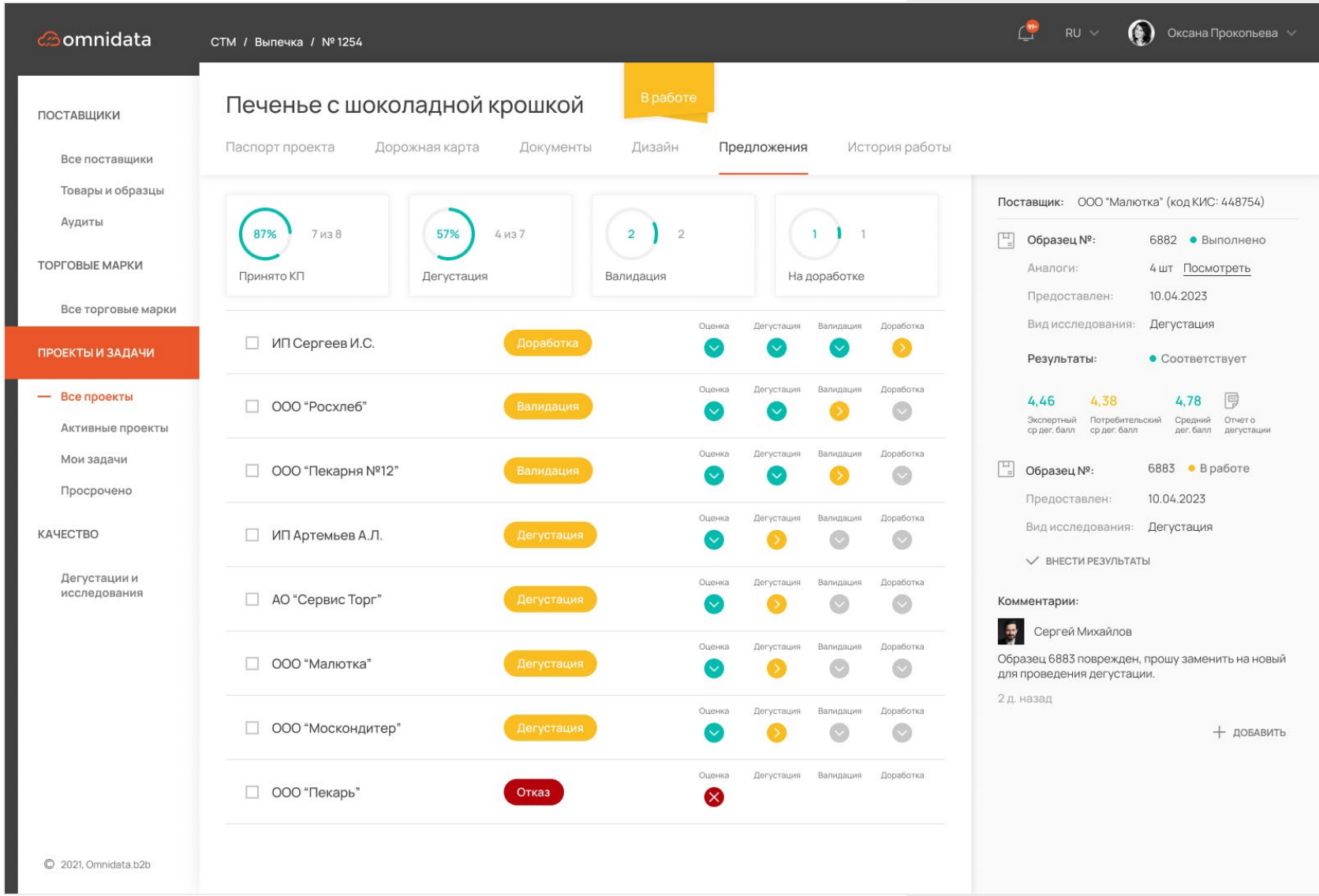
Автоматизация оценки предложений и проведения дегустаций, исследований, примерок и других мероприятий.

СБОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ:

- Сбор и регистрация предложений от поставщиков и образцов продукции
- Отслеживание каждой стадии рассмотрения
- Запросы уточнений и дополнительной информации

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА:

- Планирование мероприятий по оценке качества образцов
- Регистрация результатов и выставление баллов
- Формирование и контроль устранения замечаний по качеству



КОНСОЛИДИРУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ о товаре СТМ в «единый источник правды»

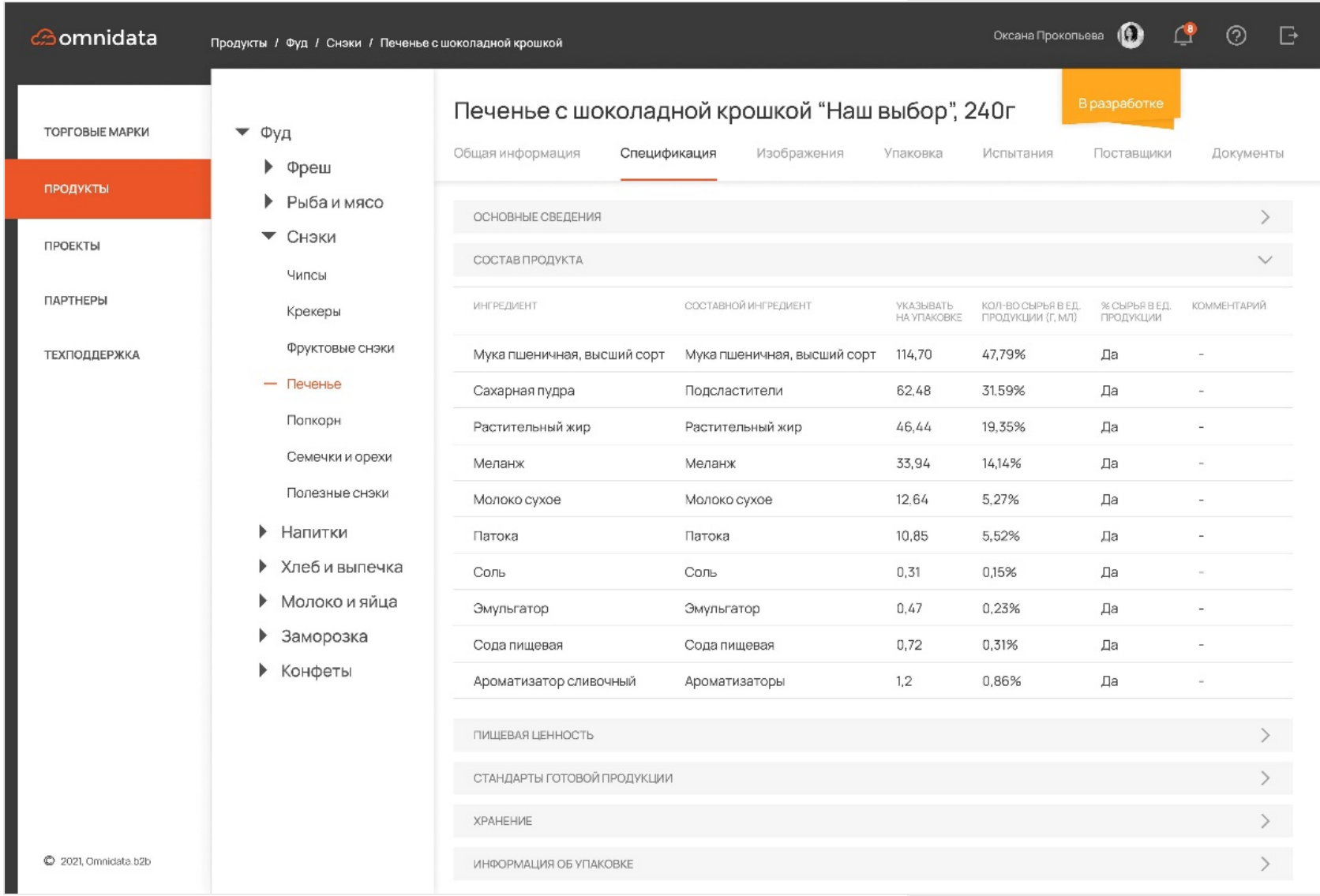
Самая полная спецификация товара от первоначального брифа до итоговых протоколов тестирования и сертификатов.

ТОВАРНАЯ КАРТОЧКА:

- Архив производственной информации, включая техническое задание, дизайн, бенчмарки и пр.
- Разрешительная документация и сертификаты
- Медиа и контент для E-Commerce

ДАННЫЕ ИЗГОТОВИТЕЛЯ:

- Карточка поставщика / производителя
- Информация о производственной площадке
- Результаты аудитов и рейтинги



УПРАВЛЯЙТЕ КАТАЛОГОМ БРЕНДОВ с контролем юридического статуса и архивом документов

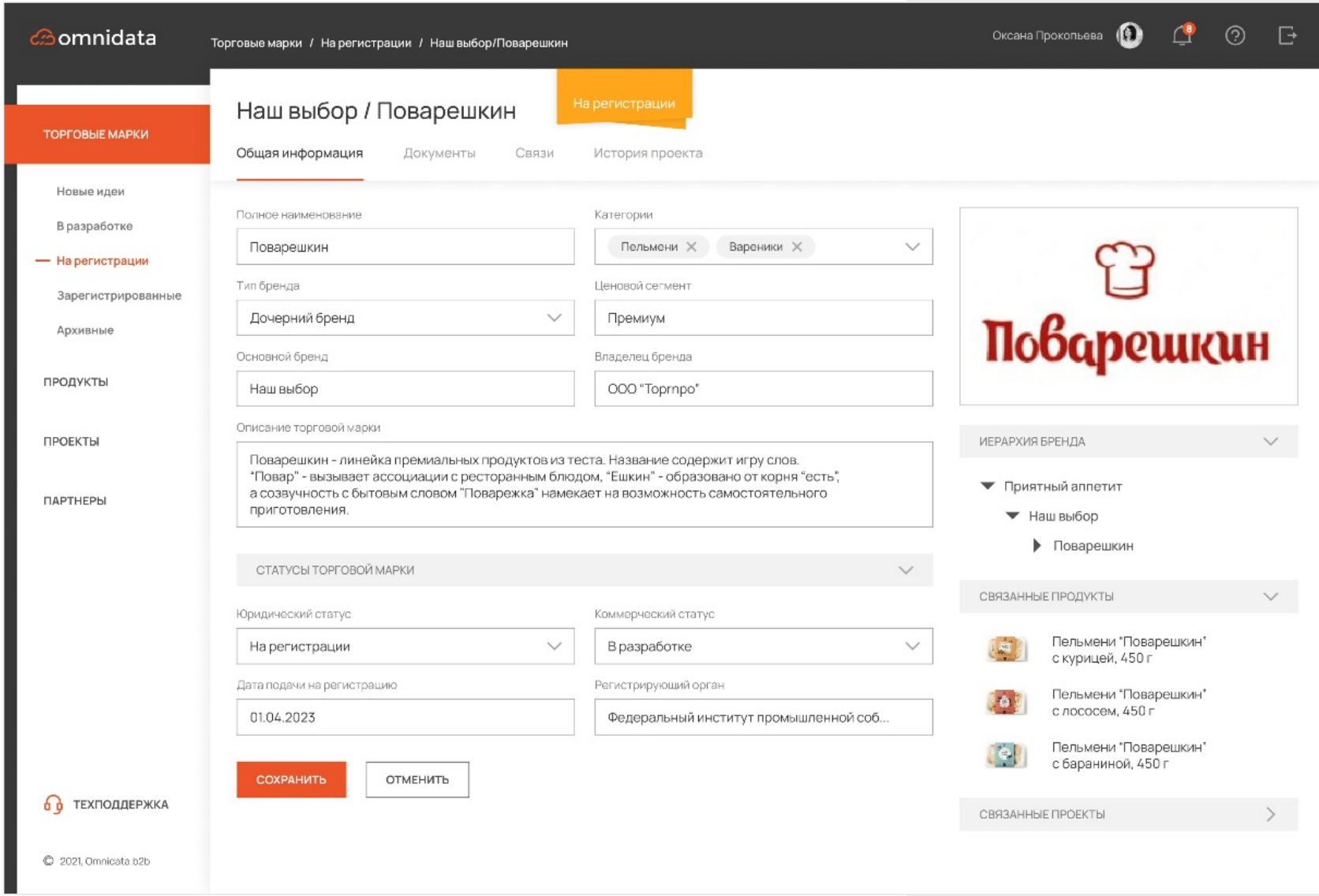
Единый корпоративный каталог собственных торговых марок и товарных знаков.

ТОРГОВЫЕ МАРКИ:

- Полный реестр зарегистрированных торговых марок
- Поддержка зонтичной структуры и связки с категориями
- Отслеживание статуса заявок на регистрацию
- Актуальный гайд-бук по каждой СТМ

ПРОДУКЦИЯ:

- Полная история бренда и выпускаемых товарных позиций
- Прослеживаемость до продукта, поставщика и производственной площадки
- Возможности анализа доли и эффективности бренда



ПОМОЖЕМ УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ

от товаров собственных торговых марок

Эффективное управление портфелем собственных торговых марок для улучшения предложений и роста продаж

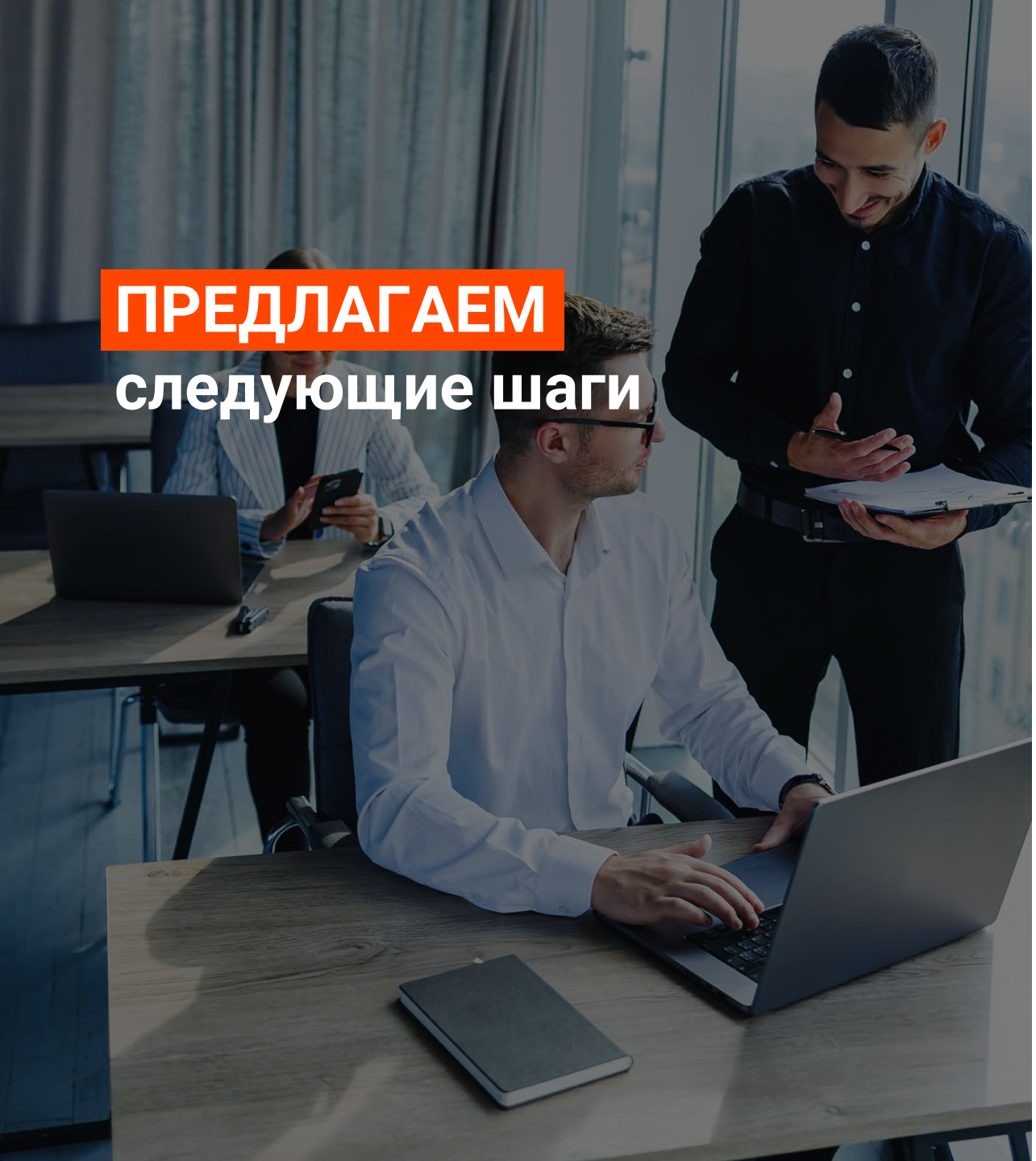
Снижение рисков за счет оперативного контроля на каждой стадии создания нового продукта или торговой марки

Ускорение разработки и вывода на рынок новых продуктов благодаря сквозной цифровизации процесса проектирования

Эффективное управление изменениями, быстрый запуск проектов ребрендинга, редизайна и ротации

Минимизация затрат на проектирование благодаря быстрому подбору и вовлечению производителей в работу и оперативной обратной связи

Обеспечение соответствия требованиям через управление лабораторными исследованиями, сертификацией и аудитом производственных площадок



ПРЕДЛАГАЕМ
следующие шаги

1 УСТАНОВОЧНАЯ ВСТРЕЧА

Обсуждение целей и задач возможного проекта по автоматизации процессов:

- Управление собственными торговыми марками
- Управление прямым импортом

2 ЭКСПРЕСС-ОБСЛЕДОВАНИЕ

Сбор необходимой информации для планирования и оценки:

- Интервьюирование ключевых сотрудников
- Изучение бизнес-процессов
- Анализ шаблонов используемых документов

3 ОБСУЖДЕНИЕ ВАРИАНТОВ

Совместная проработка и обсуждение возможных вариантов реализации выявленных задач.

Свяжитесь с нами, чтобы рассчитать экономический эффект от внедрения

omnidata

Алексей Аксёнов

Генеральный директор

a@omnidata.ru

+7 985 233 36 06

@AlxAksenov